

Casestudie powered by HC Health

Zo integreert **NN Group** well-being integraal binnen haar organisatie



Alle onderdelen op een rij

Losse well-being-initiatieven maken onvoldoende impact in een werkomgeving waarin mentale belasting toeneemt. In deze casestudie gaan we dieper in op hoe NN Group well-being integraal heeft verankerd binnen het HR- en performancebeleid.

1. Uitdaging, doelgroep & doelstelling 03

De aanleiding en ambitie achter de integrale well-beingaanpak 03

2. Zes inzichten uit de aanpak van NN Group 04

Praktische lessen voor structurele impact op well-being en verzuim 04

3. Ingezette interventies 07

De concrete ondersteuning achter de aanpak van NN Group 07

4. NN Group's boodschap voor HR 08

De belangrijkste les voor HR-professionals 08



#Aanleiding en ambitie

1. Uitdaging, doelgroep & doelstelling

NN Group - financiële dienstverlening

Aantal medewerkers: > 16.000+

NN Group is een vooruitstrevende organisatie die well-being niet benadert als een verzameling initiatieven, maar als een integraal onderdeel van het HR- en performancebeleid. Hierbij fungeert het [HelloYou well-being platform](#) als centrale hub waar alle interventies samenkomen, waardoor gezondheid en vitaliteit organisatiebreed worden verankerd.

Plan een adviesgesprek

Neem contact op



Uitdaging

Hoge mentale verzuimdruk en versnipperde well-being initiatieven maken structurele impact en eigenaarschap binnen de organisatie lastig



Doelgroep

Medewerkers én leidinggevenden binnen teams met verhoogde mentale belasting, werkdruk en aantoonbaar risico op verzuim



Doelstelling

Verzuim preventief verlagen door integrale, data-driven well-being gericht op oorzaken, gedragsverandering en duurzame inzetbaarheid

#Praktische lessen

2. Zes inzichten uit de aanpak van NN Group

Zes inzichten die HR-professionals inspireren om well-being structureel te verankeren.

1. Organiseer well-being organisatiebreed, niet in één team

Well-being heeft alleen effect wanneer het verankerd is in de hele organisatie. Bij NN Group opereert het Health&Vitality team niet los, maar blijft in verbinding met HR, IT, facilities, leidinggevenden en directie. Alleen door

Plan een adviesgesprek

Neem contact op

integraal eigenaarschap ontstaat ruimte voor gedragsverandering en duurzame inzetbaarheid. Iedereen – organisatiebreed – moet het Health&Vitality team kennen en weten wat hun visie is.

2. Stuur niet primair op verzuimcijfers, maar op verzuimoorzaken

Bij NN Group draaien gesprekken niet alleen om verzuimcijfers en de rol van de bedrijfsarts, maar om onderliggende oorzaken van verzuim. Ofwel van symptoombestrijding naar oplossingen. Door data-analyse, van bijvoorbeeld verzuimoorzaken, survey's onder medewerkers en managers en werkdrukmetingen, wordt zichtbaar waar de echte knelpunten zitten: in bijvoorbeeld autonomie, werkdruk, organisatie-inrichting en [leiderschap](#).

#Best practises

3. Slimme, data-driven ondersteuning voor leidinggevenden

NN Group gebruikt data om managers te helpen betere keuzes te maken voor hun team – en daarmee productiviteit en veerkracht te versterken. Ze krijgen inzicht én concrete handelingsperspectieven, bijvoorbeeld via dashboards, werkdrukmetingen en gerichte HR-begeleiding. Daarnaast hebben ze vaak beperkte tijd en aandacht. NN Group ondersteunt hen met (verzuim-)trainingen, praktische tools, aangepaste vragenlijsten en zelfs korte content (bijv, 3-minuten video's) om [mentale gezondheid](#) bespreekbaar te maken.

Plan een adviesgesprek

Neem contact op

4. Richt well-being doelgroepgericht in

NN Group analyseert welke groepen medewerkers een verhoogd risico lopen op uitval en stemt interventies hierop af, zoals vrouwengezondheid- en mantelzorgprogramma's en mentale ondersteuning. Juist de personalisatie is essentieel. Generieke [vitaliteitsprogramma's](#) missen vaak impact. Door doelgroepgericht te werken, sluit het aanbod beter aan op de daadwerkelijke verzuimdrivers.

5. Maak gebruik van well-being makkelijk en laagdrempelig

Bij NN Group fungeert het HelloYou [well-being platform](#) als centrale hub waar alle interventies samenkomen. Toegang tot het platform en interventies is laagdrempelig en altijd zonder tussenkomst van een manager, wat de eigen regie van medewerkers vergroot.

#Best practises

6. Zorg voor structureel budget

Een opvallend inzicht is hoe NN Group vitaliteit structureel financiert: door een vast percentage van de loonsom te reserveren. Dit voorkomt tegelijkertijd administratief werk en onverwachte verzuimkosten voor de bedrijfsonderdelen. Een sterke businesscase ontstaat vaak door well-being te koppelen aan bestaande financiële en operationele uitdagingen – niet door het als extra kostenpost te positioneren.

Plan een adviesgesprek

Neem contact op



#Concrete ondersteuning

3. Ingezette interventies

NN Group biedt via het well-being platform een compleet pakket om gezondheid te bevorderen, aangevuld met de [Al-gestuurde facescan](#) voor realtime inzicht in well-being. Omdat verzuim vaak samenhangt met privéomstandigheden, biedt NN Group aanvullende interventies in de vorm van work-life coaching.

Deze ondersteuning richt zich op mentale uitdagingen zoals veranderingen, rouwverwerking, conflicthantering en werkdruk, met specifieke aandacht voor thema's als overgang, mantelzorg, ouderschap, zwangerschap en slaapproblematiek.

Plan een adviesgesprek

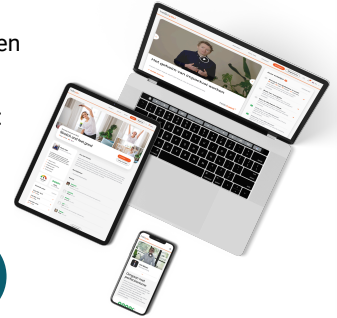
Neem contact op

Casestudie powered by HC Health

Ontdek HelloYou: een compleet well-being platform voor veerkrachtige medewerkers

De online modules van [HelloYou](#) bieden medewerkers handvatten om zowel zelfstandig als onder professionele begeleiding aan de slag te gaan met hun well-being.

Van mentale coaching en in- en ontspannende beweglesse tot fysiotherapie en webinars: een compleet aanbod, afgestemd op het individu.



Ontdek het platform

#Boodschap

4. Arie-Jan's boodschap voor andere HR-professionals

Om well-being integraal in te richten, hanteert NN Group twee brede pijlers binnen het beleid: mentale en fysieke gezondheid. Het HelloYou well-being platform fungeert hierbij als basis en centrale hub voor alle aangeboden interventies. *"Wij zijn super blij met de lange samenwerking met HC Health en de ontwikkelingen die wij samen hebben doorgemaakt. HelloYou is de basis van ons vitaliteitsprogramma! En de mensen van HCH maken echt het verschil!",* zegt Arie-Jan Cornelissen.

Plan een adviesgesprek

Neem contact op



"HC Health is zeer ambitieus in het fit en gezond maken en houden van onze medewerkers. Wij zijn zeer tevreden over het corporate wellness platform en ervaren onze samenwerking als zeer prettig!"

Arie-Jan Cornelissen

Head of HR Services NL, Learning & Development NL en Health & Vitality bij NN Group

#N° 1 partner in health & performance

Wij zijn HC Health

Met onze klanten geloven wij dat vitale medewerkers de wereld in beweging brengen.

Het is dan ook onze missie om voor 2028 één miljoen medewerkers naar een hoger gezondheidsniveau te brengen.

Full service partner voor well-being

Complexe vraagstukken op het gebied van duurzame inzetbaarheid zijn voor HC Health dagelijkse kost. We zijn benieuwd naar de uitdagingen van jouw organisatie en komen graag met je in contact.

[Plan een adviesgesprek](#)

[Neem contact op](#)



#N° 1 partner in health & performance



Well-being platform

[Ontdek meer](#)



Maatwerk & advies

[Ontdek meer](#)



Voorop in activatie

[Ontdek meer](#)



Gedragsverandering

[Ontdek meer](#)



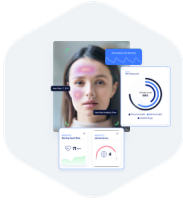
Single Session Therapy

[Ontdek meer](#)



Enabling platform

[Ontdek meer](#)



Facescan

[Ontdek meer](#)



Informatiebeveiliging

[Ontdek meer](#)

Sluit je aan bij de vitaliteitsmanagers van de meest vooruitstrevende organisaties van Nederland

247.632 medewerkers maken gebruik van ons well-being-platform, vitaliteitscoaching, fysiotherapie en meer. Zo maken we impact op productiviteit, verzuim en duurzame inzetbaarheid.

